

Werbemittelübersicht zum Simon-Mariusus-Jubiläum 2014



www.simon-marius.net

Nürnberger Astronomische Gesellschaft e.V. und die Kooperationspartner in
Ansbach, Bamberg, Erlangen, Gunzenhausen, Ingolstadt und Nürnberg

Übersicht der Werbemittel

Verschiedene Maßnahmen machen auf das Simon-Marius-Jubiläum aufmerksam. Die folgende Übersicht benennt die wichtigsten Werbemittel, die über die Nürnberger Astronomische Gesellschaft erhältlich sind.

Faltblatt

Das achtseitige Faltblatt enthält eine Einleitung zum Simon-Marius-Jubiläum, in der die wichtigsten Informationen rund um Marius und seine Forschungen skizziert werden. Zudem werden die Auftakt- und Festveranstaltungen sowie Tagungen, Exkursionen und Vorträge im Zuge des Jubiläums gelistet.

Ein weiterer Abschnitt wird dem Marius-Portal gewidmet, um auch die Webpräsenz publik zu machen.

Aufgeführt werden ebenfalls die Sponsoren, Förderer und Kooperationspartner.

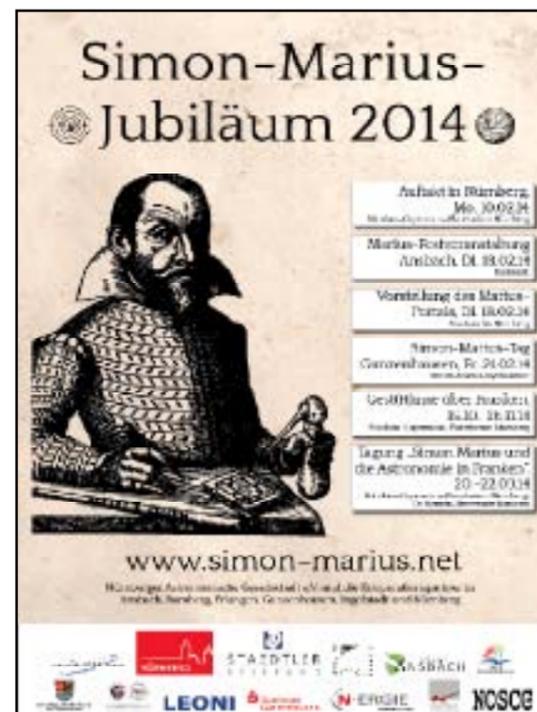
Maße: DIN lang, 39,4 cm x 19,8 cm, hoch

Plakat

Mit diesem Plakat können Sie an schwarzen Brettern, Geschäften und Schaufenstern auf Veranstaltungen zum Marius-Jubiläum aufmerksam machen.

Dargestellt werden Marius im Portrait, seine Jupitermonde, die Internetadresse sowie Sponsoren und Förderer. Zudem finden sich auf dem Poster ausgewählte Veranstaltungen, die im Rahmen des Jubiläums stattfinden. Die Veranstaltungsankündigungen stehen in weißen Feldern, so dass diese für eigene Ausstellungen, Vorträge etc. leicht überklebt werden können.

Maße: DIN A2, 42 cm x 59,4 cm, hoch



Transparent

Kooperationspartner können für Veranstaltungen im Rahmen des Simon-Marius-Jubiläums ein Transparent leihen. Es ist wetterbeständig und kann mit Schnüren und Kabelbindern leicht an den Ösen befestigt werden.

Es zeigt neben dem Schriftzug das Portrait des Astronoms, seine Jupitermonde und die Adresse des Marius-Portals.

Die Reservierungsliste ist im internen Bereich des Portals einsehbar.

Maße: 5 m x 1,80 m, quer, alle 50 cm geöst



Rollup-Display

Dieses Display wird durch eine Kurzbiografie von Simon Marius eingeleitet und gibt darüber hinaus Informationen zu seinen Entdeckungen.

Das Display war im Internationalen Jahr der Astronomie 2009 Teil der Ausstellung „Astronomie in der Metropolregion Nürnberg - Geschichte, Forschung und Volkssternwarten“.

Bei pfleglicher Behandlung und pünktlicher Rücksendung kann das Rollup-Display geliehen werden.

Maße: 87 cm x 217 cm, hoch, Kartusche, 3,5 kg



Visitenkarte

Diese Karte bietet im praktischen Visitenkartenformat eine originelle Möglichkeit, die Kontaktdaten von Simon Marius bzw. seinem Portal zu verbreiten.

Das Marius-Portal wird durch eine Wortwolke visualisiert.

Maße: 85 cm x 55 cm, quer



Briefmarke

Der Philatelisten-Club Gunzenhausen (Kontakt: wiedemann.willi@t-online.de) wird eine ‚Briefmarke individuell‘ mit dem Porträt von Simon Marius auflegen. Diese Marke wird bei der Deutschen Post mit dem Portwert 60 Cent frankaturgültig sein, die Post berechnet aber einen höheren Preis wegen des Extraaufwands.



Stempelmotiv

Der Philatelisten-Club Gunzenhausen wird zum 18.02.2014 auch einen Sonderstempel einrichten. Vorlagen für Stempelmotive stellen wir gerne bereit.



Printanzeige

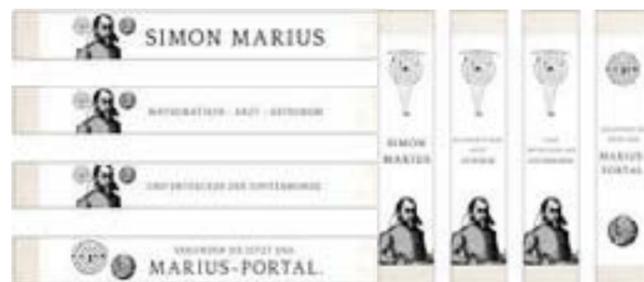
Die Printanzeige ist eine vereinfachte Version des A2-Plakates. Es weist auf die einzelnen Veranstaltungen und Tagungen hin und führt darüber hinaus alle Förderer und Sponsoren auf.

Maße: A5, 148 cm x 210 cm



Wechselbanner

Wenn Sie eine Website mit astronomischen oder regionalhistorischen Themen unterhalten, würden wir uns über eine Verlinkung zum Marius-Portal mit einem hochformatigen (120 px x 600 px) oder querformatigen (468 px x 60 px) Wechselbanner freuen.



Quick Response

Mit diesem QR-Code können Sie ideal und platzsparend auf die Adresse des Marius-Portals www.simon-marius.net verlinken.



PowerPoint-Folie

Die Vorlage eignet sich hervorragend, um Präsentationen im Zusammenhang mit dem Simon-Marius-Jubiläum einzuleiten. Die Titelfolie zeigt im unteren Bereich alle Sponsoren und Förderer und ist im internen Bereich der Website herunterzuladen.



Pressemitteilung

Ankündigung der Eröffnung des Marius-Portals am 18. Februar 2014; Benennung von Anlass, Vorhaben und Partnern.

1. PM, veröffentlicht am 27.08.2013



Hintergrundmappe

Die Präsentation enthält das Konzept und die Zielsetzung, Grußbotschaften, Zeitplan und Kalkulation, Angaben zu Initiatoren, Kooperationspartnern und Förderern sowie den wissenschaftlichen Hintergrund für das „Simon-Marius-Jubiläum 2014“ und die Struktur des Marius-Portals.



Wortwolke

Begriffs-, Stichwort- oder Schlagwortwolken sind gewichtete Darstellungen der Worte einer Liste oder eines Textes, wobei Häufigkeit durch Größe abgebildet wird. Zu den Hauptbegriffen des Marius-Portals sowie zu dem Einführungstext des Menüs „Simon Marius Leben und Forschung“ wurden mit dem Programm Wordle Wortwolken erstellt, die Sie mit dem Bildvermerk „NAG/Wordle“ frei verwenden können.

